



# Nuestra Marca

Manual del Empresario/Distribuidor  
Independiente

**NOVAVIDA**

# Mensaje del Ceo Fundador

**ESTE MANUAL CONTIENE TODO LO QUE DEBES DE CONOCER ACERCA DE NOSOTROS:**

Fundadores  
Historia  
Fundamentos de la Marca  
Valores y Principios  
Filosofía  
Código de Ética y Conducta  
Políticas de Privacidad

*El Manual de Reglamento Empresarial de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA en el cual encontrarás los tipos de actitudes y comportamientos que se esperan de todos nuestros: Empresarios Independientes, Empleados, Consumidores Preferenciales, Franquiados y terceros en la realización de sus actividades diarias para un entorno de trabajo honesto, justo y legal.*

*Nuestro Código de Ética y Conducta es distribuido a todos los miembros del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, quienes no podrán reclamar, bajo ninguna circunstancia ni bajo ningún argumento, el desconocimiento de las directrices y principios contenidos en el mismo. Nuestro Código sirve como referencia para nuestros empleados, pero también abordamos los temas relacionados con los siguientes públicos: proveedores, prestadores de servicios, consumidores preferenciales, empresarios independientes, franquiciados y la sociedad en general.*

*Son esos diferentes públicos involucrados en nuestro negocio los que, al tomar sus decisiones y juicios cotidianos sobre lo correcto y lo incorrecto, ratifican una postura ética que esperamos pueda garantizar relaciones respetuosas, sostenibles y compatibles con nuestros principios y valores. Vale la pena recordar que no se espera que el Código de Ética y Conducta aborde todas las preguntas y dudas éticas, sino que proporcione principios básicos de conducta que permitan a los empleados, empresarios independientes, franquiciados y terceros hacer su propio juicio dentro de lo que se espera de nuestra forma de ser.*

*El Código de Ética y Conducta del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA tiene como objetivo orientar las actividades y acciones de la empresa en las relaciones con los empleados y con los diferentes públicos involucrados en nuestro negocio. Para eso, es importante aclarar el papel de las principales partes interesadas de la empresa.*

*¡Aquí empieza la mejor etapa de tu vida!  
Con todo nuestro respeto y admiración;*

Dr:   
**René Gustavo Ledezma Carazas.**  
CEO FUNDADOR - BOLIVIA

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

## MÁS QUE UN EQUIPO, UNA FAMILIA

### FUNDADORES

#### El Origen de NOVA VIDA

NOVA VIDA nació gracias a la visión de un equipo comprometido con mejorar la salud, el bienestar y las oportunidades económicas de las personas. Fundada por dos emprendedores con un fuerte deseo de hacer la diferencia, y con el respaldo de un equipo colaborador altamente capacitado, la marca representa el poder de la unión entre la medicina, el derecho, la filantropía, la cosmética y el network marketing para generar un cambio positivo en la vida de las personas.

**Luciano Silva**, el fundador de NOVA VIDA, es un médico brasileño con una pasión inquebrantable por la salud. Con años de experiencia en la práctica médica, Luciano ha trabajado incansablemente para salvar vidas y prevenir enfermedades, especialmente a través de la prevención y el cuidado constante de la salud. Su visión es clara: la salud no solo debe ser tratada cuando se presenta un problema, sino que debe ser un proceso continuo, proactivo y accesible para todos. Con esta visión, Luciano decidió crear NOVA VIDA para ofrecer productos de alta calidad que no solo ayuden a las personas a sentirse mejor, sino también a vivir más saludables y plenos.

NOVA VIDA refleja su compromiso con la salud integral, y su misión es ayudar a las personas a prevenir enfermedades a una edad temprana, a través de la educación y el uso de productos naturales de vanguardia.

**Gustavo Ledezma**, cofundador de NOVA VIDA, aporta su vasta experiencia en derecho, filantropía y network marketing. Abogado de profesión, Gustavo tiene más de 20 años de experiencia en el campo jurídico, pero también ha dedicado más de 10 años de su vida a la lucha contra las drogas y la rehabilitación de los jóvenes en la sociedad. Su trabajo filantrópico lo ha llevado a coordinar equipos y a trabajar a nivel nacional con diversas organizaciones. Además, Gustavo es un experto en producción y procesamiento industrial de la moringa, habiendo sido presidente de la Asociación de Productores de Moringa, lo que le permitió desarrollar una comprensión profunda de los beneficios de los productos naturales y su potencial para transformar la vida de las personas. Con más de 8 años de experiencia en network marketing, Gustavo entendió cómo conectar las personas con oportunidades de negocio accesibles y sostenibles, lo que llevó a la creación de NOVA VIDA como una plataforma que integra salud, bienestar y oportunidades económicas para todos.

El equipo de NOVA VIDA está respaldado por un grupo de colaboradores comprometidos con la misión de la empresa. En Bolivia, **Elizabeth Rojas**, cosmíatra de profesión, tiene más de 18 años de experiencia en el área corporativa, destacándose por su habilidad para gestionar situaciones complejas y resolver problemas legales de manera eficaz. Su experiencia y profesionalismo son claves en la expansión de la marca dentro de Bolivia, en un mercado que valora tanto la calidad de los productos como el enfoque integral hacia la belleza y el bienestar.

En Brasil, **Raimunda Costa**, abogada especializada en derecho corporativo, aporta su experiencia legal y su capacidad para estructurar el marco operativo de NOVA VIDA. Con su formación jurídica, Raimunda ha jugado un papel fundamental en la consolidación de la marca dentro del ámbito empresarial brasileño, asegurando que cada aspecto legal y corporativo de la compañía esté en perfecta armonía con los valores de la empresa.

Juntos, **Luciano, Gustavo, Elizabeth y Raimunda** han logrado construir una marca sólida y comprometida con la salud, el bienestar y el empoderamiento económico de las personas. NOVA VIDA no solo busca ser una empresa que ofrece productos de calidad, sino también una comunidad que brinda oportunidades para transformar vidas, tanto a nivel personal como económico. Con su enfoque en la prevención, la innovación y el compromiso social, NOVA VIDA está marcando el camino hacia un futuro más saludable y próspero para todos.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

info@enovavida.com

Sitio Web

www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

# Más que una Historia

## NUESTRA HISTORIA: ESSENCIA NOVA VIDA

En ESSENCIA NOVA VIDA, creemos que la salud, la belleza y el bienestar deben ser accesibles para todos, sin importar el contexto o las barreras económicas. Nuestra marca nace con una misión clara: ofrecer productos de alta calidad, provenientes de la naturaleza y la innovación tecnológica, que mejoren la vida de las personas desde adentro hacia afuera. Desde nuestra creación, nuestra visión ha sido conectar a las personas con un estilo de vida más saludable, más natural y, lo más importante, más próspero. Nos enfocamos no solo en el bienestar físico y emocional, sino también en crear oportunidades económicas para quienes se unen a nosotros.

Nuestra oferta está cuidadosamente estructurada para abarcar todas las necesidades del bienestar integral. En ESSENCIA NOVA VIDA ofrecemos productos innovadores en varias categorías: desde polvos nutricionales diseñados para el bienestar, la salud femenina y la nutrición, hasta líquidos como jugos energéticos y aguas revitalizantes. También contamos con una línea completa de cosméticos, que incluyen cremas, maquillaje y fragancias de alta calidad, y productos para el cuidado personal, como artículos de higiene corporal y bucal. Además, ofrecemos servicios de formación y tecnología para capacitar a nuestra comunidad, y una economía innovadora basada en el dropshipping, donde cualquiera puede generar ingresos sin inversión previa, simplemente conectando a otros consumidores con nuestra marca.

El modelo de negocio de ESSENCIA NOVA VIDA es revolucionario: a través de nuestro eCommerce, cualquier persona tiene la oportunidad de generar ingresos sin la necesidad de inversión inicial. De esta manera, creamos una red de consumidores y emprendedores, uniendo la parte social con la parte económica, permitiendo que más personas tengan acceso a productos de calidad y la posibilidad de mejorar su situación financiera. Somos más que una marca, somos una comunidad que busca que cada individuo tenga acceso a una vida mejor, tanto en lo personal como en lo económico. ESSENCIA NOVA VIDA no solo busca ser un proveedor de productos, sino ser un catalizador para un cambio positivo en las vidas de nuestros clientes y colaboradores. Con nuestra filosofía de bienestar, salud, belleza y oportunidades económicas, estamos construyendo un futuro donde las personas puedan tener una vida más plena, más saludable y con una mejor calidad de vida.

## FUNDAMENTO DE LA MARCA: GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA

El logotipo de ESSENCIA NOVA VIDA simboliza a la perfección nuestro propósito y nuestra visión.

El sol naciente sobre la montaña representa un nuevo día lleno de oportunidades que se abre para cada persona que se atreve a soñar y a trabajar por sus objetivos.

La letra A dentro del logotipo no solo refleja el amanecer, sino también la superación y el logro personal. Así como un alpinista sube una montaña, cada persona puede alcanzar la cima de sus metas, apoyada en la fuerza de su propia esencia. En ESSENCIA NOVA VIDA, somos ese impulso constante que te acompaña en tu jornada hacia el éxito y el bienestar.

## Slogan: "UN NUEVO AMANECER"

El eslogan de ESSENCIA NOVA VIDA, "UN NUEVO AMANECER", encarna la esencia de nuestra marca. En la vida solo existen dos momentos en los que no podemos actuar: el pasado y el futuro.

El presente es el único momento en el que podemos generar cambios significativos, y NOVA VIDA es ese recordatorio constante de que cada nuevo día trae consigo una oportunidad de renacer, de empezar de nuevo, de reorientar nuestras acciones hacia lo que realmente deseamos.

A través de nuestro eslogan, "UN NUEVO AMANECER", invitamos a cada persona a aprovechar el presente y comenzar a escribir su propia historia de éxito, salud y bienestar. Porque, como una nueva jornada al amanecer, siempre hay un nuevo comienzo esperando para aquellos que eligen actuar y tomar las riendas de su vida.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

[info@enovavida.com](mailto:info@enovavida.com)

Sitio Web

[www.enovavida.com](http://www.enovavida.com)

**NOVAVIDA**

Muestra  
Marca

## NUESTROS VALORES, PRINCIPIOS Y FILOSOFIA

### Misión:

En ESSENCIA NOVA VIDA, nuestra misión es ser un aliado indispensable en el proceso de transformación y empoderamiento personal de cada uno de nuestros clientes. Buscamos conectar con la esencia más profunda de cada individuo, aquella que los motiva a superar obstáculos y alcanzar sus metas. A través de nuestros suplementos nutricionales, productos de cosmética, cuidado personal y nuestras herramientas de formación, aspiramos a ser la chispa que inspire a las personas a vivir de manera plena y saludable. Nos dedicamos a ofrecer soluciones naturales, innovadoras y accesibles, para que cada persona pueda vivir su nuevo amanecer cada día, con energías renovadas y con la certeza de que siempre hay una oportunidad para comenzar de nuevo.

### Visión:

Nuestra visión en ESSENCIA NOVA VIDA es crear un movimiento global de transformación, donde la gente no solo adquiera productos de alta calidad, sino que se convierta en parte de una comunidad que cree en las nuevas oportunidades. Queremos ser una empresa líder en el sector de suplementos naturales, cosmética y cuidado personal, reconocida por su compromiso con el bienestar integral y el empoderamiento económico a través de un modelo de negocio innovador y accesible. Aspiramos a ser la marca que inspire a las personas a cambiar su situación, a redefinir su vida y a aprovechar las infinitas oportunidades del presente para alcanzar sus sueños.

### Valores:

- 1. Esencia:** Creemos que la esencia de cada ser humano es única y poderosa. Valoramos la autenticidad, la fortaleza interior y la capacidad de cada persona para alcanzar sus metas sin rendirse.
- 2. Renovación y Oportunidad:** NOVA VIDA representa la creencia en que siempre hay un nuevo amanecer, una nueva oportunidad para cambiar, crecer y superar los desafíos de la vida.
- 3. Compromiso con la Salud:** La salud física y emocional es la base de una vida plena. Nos dedicamos a ofrecer productos naturales de la más alta calidad para nutrir el cuerpo, la mente y el alma.
- 4. Innovación y Accesibilidad:** A través de nuestra tecnología y nuestros modelos de negocio, buscamos democratizar el bienestar, asegurando que nuestros productos sean accesibles para todos aquellos que busquen mejorar su calidad de vida.
- 5. Empoderamiento:** Creemos en el poder de las personas para cambiar su destino. Nuestra empresa no solo ofrece productos, sino que también ofrece oportunidades económicas para aquellos que desean emprender y generar ingresos sin necesidad de inversión inicial.

### Filosofía:

El fundamento filosófico de ESSENCIA NOVA VIDA se encuentra en la idea de que cada día es una nueva oportunidad para cambiar. Representamos el nuevo amanecer que simboliza la superación personal, el éxito y la renovación constante. Nuestra filosofía está basada en que el presente es el único momento real en el que podemos actuar para transformar nuestro futuro. A través de nuestros productos y el modelo de negocio de referidos, ofrecemos no solo soluciones para el bienestar físico y emocional, sino también una plataforma para crear ingresos, al mismo tiempo que formamos una comunidad de apoyo y crecimiento mutuo.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**



# Código de Etica & Conducta

*Del Empresario/Distribuidor  
Independiente*

**NOVAVIDA**

## RELACIÓN CON DIVERSAS PÚBLICOS

### PÚBLICOS

**Empleados:** Todos los profesionales con contratos y/o asalariados, además de practicantes, jóvenes aprendices y directivos en todos los niveles.

**Liderazgo:** Son todos son funcionarios y/o personas que dirigen la gestión de un equipo (de 1 o más personas).

**Proveedores Aliados (estratégicos):** Todas y cada una de las personas físicas o jurídicas con las que la Empresa se relaciona o venga a relacionarse, proveedor de servicios, proveedor de negocio, que GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA tenga contrato o subcontratado, independientemente del contrato formal o no, incluidos aquellos que usan el nombre de la Compañía para cualquier propósito, proporcionan material o interactúan con un Agente Público o con otros terceros en nombre del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

**Competidores:** Son las empresas que ofrecen productos y servicios similares al GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

**Empresarios independientes:** Cualquier persona física o jurídica que adquiera el Kit de negocios pasa a formar parte del Plan de Marketing de NOVA VIDA, previa aceptación de los términos descritos en el Contrato de Acuerdo Comercial de Distribución para la Reventa de los Productos del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

**Franquiciados:** Es el representante legal y responsable directo de la gestión de una unidad franquiciada, autónoma e independiente que comercializa y revende productos de la marca del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA y otros aprobados para los Empresarios Independientes, registrados regularmente en el negocio del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, así como realiza capacitaciones formateadas por el Franquiciador con el objetivo de capacitar en ventas y liderazgo de estos Empresarios Independientes para la reventa de productos a los clientes finales.

**Consumidores Preferenciales:** Toda persona que compre para su propio consumo los productos del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA aprobados y comercializados por un Empresario Independiente o por la propia Empresa.

**Prensa:** Es la designación colectiva de los medios de comunicación que realizan periodismo y otras funciones de comunicación informativa en contraste con la comunicación puramente propagandística o de entretenimiento.

**Agentes gubernamentales:** Toda persona que ejerza, aunque sea temporalmente o sin remuneración en nombre del Estado, en las esferas de gobierno (Unión, Estado, Distrito y Municipio) y en los tres poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), por elección, nombramiento, designación, contratación o cualquier otra forma de investidura o vínculo, mandato, cargo, empleo o función en las entidades mencionadas en el artículo anterior (agentes políticos, agentes administrativos, funcionarios públicos, empleados públicos, funcionarios temporales, electorales, agentes delegados, agentes acreditados), todos los profesionales con contrato, además de los practicantes, jóvenes aprendices y directivos.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

## RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Para GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA la clave del éxito son las personas, reconocemos y valoramos a nuestros empleados y creemos que juntos podemos cambiar la vida de muchas personas.

La pasión por el trabajo y la orientación a los resultados son algunas de nuestras competencias y son la base de nuestra forma de ser. Nuestros resultados deben basarse en el respeto, la claridad y la transparencia entre nuestros empleados.

Los empleados siempre deben tener en cuenta que nuestras relaciones siguen los principios éticos y de integridad, que siempre deben estar relacionados con la misión de la empresa. Entendemos y creemos que, independientemente de la posición y el nivel, todos nuestros empleados tienen la oportunidad de marcar la diferencia, proponer y agregar nuestros negocios, que todos deben estar abiertos al diálogo.

Queremos empleados comprometidos, que no tengan miedo de exponer ideas y percepciones, siempre alineados con la estrategia, los valores y pensando en contribuir con los resultados. Queremos construir un ambiente agradable y saludable para todos los empleados, un ambiente que brinde la satisfacción personal y profesional, que promueva el bienestar físico y emocional para el crecimiento en conjunto.

## RELACIÓN CON EL LIDERAZGO

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA espera de su liderazgo una postura comprometida y apropiada, exige igualdad de trato con sus subordinados, estimula al desarrollo, compartir ideas y responsabilidad por los resultados obtenidos bajo su supervisión.

Los líderes deben predicar con el ejemplo y animar a todos los empleados a respetar las normas y trabajen de acuerdo con lo que se espera y se establece en este código de conducta.

Corresponde al líder mantener los canales de comunicación abiertos y transparentes con sus subordinados y no encubrir actitudes y comportamientos perjudiciales para el negocio y contrarios a los principios establecidos en este Código de Ética y Conducta.

No es aceptado en el GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, ningún abuso de poder y/o prácticas de acoso moral y falta de respeto al ningún individuo.

## RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

La relación con nuestros proveedores y prestadores de servicios es una relación de estrecha colaboración, nuestros proveedores influyen en la calidad de nuestros productos y servicios.

Esta relación se basa en prácticas de negocios eficientes, honestas y transparentes, dentro de los principios éticos, respeto a las leyes y a las normas vigentes. No se acepta cualquier tipo de soborno, pagos indebidos, regalos o donaciones que denoten el carácter de influencia en las decisiones. No se tolera aprovecharse de proveedores usando la influencia comercial o el nombre del GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA para su propio beneficio.

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA no permite que sus proveedores, socios y/o prestadores de servicios realicen cualquier tipo de práctica corrupta, prácticas nocivas para el medio ambiente y/ o prácticas relacionadas con el trabajo infantil, obligatorio, forzoso, esclavo o similar y otras que contradigan las buenas prácticas de responsabilidad social establecidas por el Grupo.

Las decisiones de contratación de proveedores, socios y/o prestadores de servicios deben guiarse por los criterios objetivos que abarquen todos los aspectos fundamentales de la selección, incluyendo la calidad, precio y condiciones de pago, conformidad técnica, rendimiento, plazo, condiciones de garantía y qué más es relevante y aplicable en cada caso.

## RELACIÓN CON LOS COMPETIDORES

No está permitido el uso de métodos ilegales o poco éticos para obtener informaciones de los competidores, como secretos comerciales, inducción a la divulgación de informaciones confidenciales por parte de sus empleados o robo de informaciones secretas y confidenciales, entre otros. GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA no debe tomar medidas que puedan dañar la imagen de sus competidores, así como de sus productos y servicios.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

info@enovavida.com

Sitio Web

www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

## RELACIÓN CON EMPRESARIOS INDEPENDIENTES

Nuestros empresarios independientes tienen una relación directa con el éxito del negocio, por esta razón creemos que el respeto y la asociación son las claves del éxito.

Nos preocupamos por la transparencia y la confianza en todas nuestras relaciones y esto se extiende al contacto que mantenemos y creamos con nuestros empresarios independientes.

Para mantener los vínculos y la buena relación, nuestros empresarios independientes deben seguir las normas y orientaciones comerciales establecidas por el GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

La relación y el compromiso con nuestros empresarios independientes tiene como objetivo proponer/ posibilitar el cambio de vida, el logro de metas y la realización de sueños, respetando siempre este Código de Ética y Conducta, y los principios y normas establecidas por el GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, a través de las "Normas y Reglas del Empresario Independiente" y el "Manual de Negocios".

## RELACIÓN CON LOS FRANQUICIADOS

Entendemos que el éxito de una red, depende de una base sólida de confianza y buena relación entre el franquiciado y la empresa. En GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA estamos seguros de que la sinergia entre estas dos partes es capaz de cambiar la vida de miles de personas. Apreciamos la confianza en todas nuestras relaciones y nuestra red de franquiciados no estaría fuera de ella. Trabajamos con el objetivo de mantener nuestra calidad, excelencia y principios también en nuestras franquicias, todo a través del diálogo y la transparencia, cuyas reglas son obligatorias y están disponibles en la Oficina Virtual (acceso restringido al franquiciado).

## RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

Buscamos la excelencia en nuestros procesos de fabricación y logística con la intención de ofrecer calidad y ganar siempre la preferencia de nuestros consumidores finales. GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA no mide esfuerzo para mejorar sus medios de producción y calidad con el fin de ofrecer los mejores productos.

## RELACIÓN CON LA PRENSA

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA mantiene un canal de comunicación abierto con la prensa, en el que valora la confiabilidad de las informaciones transmitidas a los medios de comunicación. Con el fin de mantener el nivel adecuado de comunicación y satisfacer las necesidades estratégicas de la empresa, solo las personas o áreas autorizadas pueden hablar en nombre de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA. Está prohibido proporcionar informaciones y/o datos en nombre de la empresa sin la autorización del área de relaciones con la prensa.

## RELACIÓN CON LOS AGENTES GUBERNAMENTALES

Las relaciones de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA o de sus proveedores con los funcionarios gubernamentales, agentes públicos, autoridades públicas, organismos reguladores o partidos políticos deben basarse en la transparencia, en la ética y en la legislación aplicable, de modo que garanticen relaciones integrales y sostenibles.

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA no admite ningún tipo de pago o favoritismo, con el objetivo de realizar negocios, influir en las decisiones o inducir a las personas a otorgar permisos indebidos en beneficio de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA. En las relaciones mantenidas con los agentes gubernamentales en los países donde operamos con un mercado abierto (de acuerdo con cada legislación local), como en el caso de obtener o revalidar licencias de cualquier naturaleza, el empleado o proveedor que represente a GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA debe actuar con la más alta transparencia, honestidad y de acuerdo con los principios de ética e integridad, siempre de acuerdo con el Código de Ética y Conducta y la legislación aplicable. Por lo tanto, el empleado o proveedor que represente a la Empresa ante las instituciones públicas debe estar al tanto con la legislación aplicable e informar inmediatamente cualquier situación sospechosa al área legal.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

[info@enovavida.com](mailto:info@enovavida.com)

Sitio Web

[www.enovavida.com](http://www.enovavida.com)

**NOVAVIDA**

## CONDUCTA PROFESIONAL

### USO DE DROGAS, ALCOHOL, ARMAS Y ACTOS DE VIOLENCIA

Estamos comprometidos con el cuidado de las personas, cuidando la salud y el bienestar de nuestros empleados y fomentando actos saludables, con las siguientes orientaciones: Drogas ilícitas: No se permite el transporte, comercialización, consumo y/o permanencia bajo efecto de cualquier sustancia ilícita en las instalaciones de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

Alcohol: La ingestión de bebidas alcohólicas en las instalaciones de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA solo se admitirá en eventos de confraternización y/o celebración con los empleados y siempre que:

- a) sea expresamente autorizado por el director o presidente en ejercicio.
- b) con consumo moderado.
- c) hora de finalización predefinida. El empleado no puede, bajo ninguna circunstancia, regresar al trabajo, independientemente de la cantidad de bebida ingerida. No es permitido el ejercicio de la función profesional bajo la influencia del alcohol.

**Violencia:** Está prohibido cualquier tipo de violencia, ya sea física, discriminatoria y/o verbal.

**Armas:** Está prohibido llevar o almacenar cualquier tipo de armas en las instalaciones de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA. Los proveedores de servicios que eventualmente hagan uso de armas, como equipos de trabajo, deben estar debidamente autorizados y aptos para su uso.

**Fumar:** No está permitido fumar en las instalaciones de la empresa, empleados, proveedores y visitantes que deseen fumar deben ir a un área fuera de la empresa.

### ACOSO MORAL Y SEXUAL Y ABUSO DE PODER

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA valora a sus empleados y los trata con dignidad, igualdad y respeto. Es obligación de todos contribuir a un ambiente de trabajo libre de cualquier forma de acoso, discriminación y abuso de poder.

El acoso moral se caracteriza por una conducta abusiva (gestos, palabras, comportamientos, actitudes, etc.) que viola intencionalmente y con frecuencia la dignidad y la integridad física o psicológica de una persona. El acoso sexual en el entorno de trabajo es una conducta de naturaleza sexual, manifestada físicamente, por palabras y/o gestos, que causan vergüenza y viola la libertad sexual del individuo.

El abuso de poder se caracteriza cuando una determinada conducta surge de un exceso de poder, mal uso del poder o de propósito. Si la víctima o compañero de trabajo tiene conocimiento de actos de acoso moral/sexual o abuso de poder, debe informar inmediatamente al Departamento de Legal de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

### CÓDIGO DE VESTIMENTA

Los empleados representan la imagen de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA. Por esta razón, deben preocuparse por la presentación personal, que debe estar de acuerdo con el sentido común, la discreción y la higiene, evitando el uso de ropa que no sea consistente con el entorno de trabajo. Está prohibido ingresar a las instalaciones del Grupo, durante el horario laboral, con camisas/-camisetas de partidos políticos, equipos de fútbol y/o frases ofensivas, también está prohibido el uso de pantalones cortos, chanclas y gorros.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

El uso de un gorro en celebraciones promovidas por GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA podrá ser usado mediante una previa comunicación emitida por las áreas legales y/o Seguridad Laboral.

Todos los empleados que trabajan e ingresan a las instalaciones de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA deben seguir las normas de acceso. Las normas tienen por objeto de proteger a los empleados y visitantes, así como garantizar la calidad de la producción. Si tienes alguna pregunta sobre las normas de ingreso al área de fabricación, consulte al equipo de Calidad y Seguridad.

## COMPORTAMIENTO EN LAS REDES SOCIALES

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA valora el uso ético y seguro de cualquier modelo de redes sociales. Aconseja que solo los empleados autorizados por el área de Marketing y/o la asesoría de prensa de la empresa hablen en nombre de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, ya sea en informes verbales, escritos y/o imágenes, y repudia las conductas de prejuicios y ofensas de sus empleados en las redes sociales.

Alentamos a nuestros empleados y empresarios independientes a usar hashtags internos y compartir publicaciones de fuentes oficiales, en las redes sociales, como: Facebook, Instagram y LinkedIn, Tik Tok, X, siempre que no existan cambios contextuales o publicaciones de informaciones confidenciales que aún no hayan sido divulgadas por el Grupo.

## PATRIMONIO

### SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

La información es uno de los activos más valiosos para GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA y ayuda a mejorar el gobierno corporativo, brindando apoyo directo a los objetivos de la compañía, contribuye con los resultados financieros y mejora la imagen de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA como una institución confiable, honesta y seria.

No está permitida la divulgación de informaciones fuera del entorno de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA. Por eso, está estrictamente prohibido grabar audios, filmaciones y fotografías que difundan contenidos estratégicos de la Empresa, como, por ejemplo: proyectos, planes de mercado, es decir, toda y cualquier información confidencial.

Tomar las precauciones razonables y necesarias para proteger cualquier información en lugares públicos, internet y redes sociales, siguiendo las normas previstas actual de la Política de Seguridad de la Información.

### CONSERVACIÓN DE ACTIVOS

Nuestros activos son los que nos permiten desarrollar nuestro trabajo con gran eficiencia, por eso, es de responsabilidad de todos los empleados proteger y preservar los activos (tangibles e intangibles) de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

Todos los activos de la empresa que se ponen a disposición de los empleados y empresarios independientes deben ser usados correctamente y protegidos contra daños.

El empleado no está autorizado de cambiar, vender, transferir o prestar activos de la empresa a otros empleados, terceros o familiares. Se consideran activos de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA: máquinas, equipos, utensilios, bienes de consumo, edificios, vehículos, tecnología, software, propiedad intelectual, etc.

Está prohibido el uso de activos de una manera que perjudique el desempeño de las actividades laborales o los intereses de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA. Al término del contrato de trabajo o de prestación de servicios, los activos que pertenecen al Grupo deben devolverse al sector competente en perfecto estado de conservación, teniendo en cuenta el tiempo que han estado en uso.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

info@enovavida.com

Sitio Web

www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

# Conflicto de Intereses

## CONFLICTO DE INTERESES

El conflicto de intereses se produce cuando los intereses privados de la persona prevalecen sobre los intereses de la Empresa, mediante el uso de su posición, marca y/o informaciones privilegiadas en su propio beneficio de manera directa o indirecta que cause daños o pérdidas a GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

Conscientes de eso, los empleados, empresarios independientes, franquiciados y terceros no podrán usar su vinculación con GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA para obtener ventajas indebidas para sí mismos o favorecer indebidamente a otras empresas, personas y/o proveedores. Toda persona tiene el deber de lealtad ante GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, debiendo defender los intereses legítimos del Grupo siempre que sea necesario, basando su comportamiento en actitudes que no pongan en peligro la imagen y seguridad financiera y patrimonial del Grupo.

## RELACIÓN AFECTIVA ENTRE EMPLEADOS Y PARENTESCO

Está permitido que los empleados de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA tengan parentescos con otros empleados, pero solo en departamentos o unidades de negocio que no tengan una relación directa, también no está permitido la relación subordinado x empleado entre personas con cualquier grado de parentesco/vínculo afectivo.

Los asuntos íntimos y privados no deben interferir en la rutina de trabajo, ya sean discusiones o demostraciones públicas de afecto. GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA no es contrario a la relación de parentesco entre los empleados, siempre y cuando no exista conflicto de intereses en los demás criterios de este Código y de las políticas y directrices internas.

Las situaciones que entran en conflicto con esta determinación deben informarse al Departamento Legal y/o Personas & Gestión para un tratamiento y solución correcta.

## COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS EN LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA

La Compra y venta de los productos en las instalaciones de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA y las franquicias solo se permite de los productos comercializados por el Grupo.

Los empleados pueden comprar los productos comercializados por GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA a través de los canales de ventas oficiales.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

## MEDIDAS DISCIPLINARIAS

Todos los empleados, así como los terceros que representen a GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA deben estar comprometidos con los principios y valores de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA y con el cumplimiento de las normas establecidas en este Código de Ética y Conducta y en las Políticas y Procedimientos Internos.

Las acciones incompatibles con las descritas en este Código están sujetas al análisis y aplicación de medidas disciplinarias administrativas o legales, incluida la posibilidad de terminación del contrato de trabajo o relación comercial, según el caso y su gravedad.

### DENUNCIA DE INFRACCIONES:

Todas las partes interesadas de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, incluidos, pero no limitados a empleados, proveedores, clientes, accionistas y socios comerciales, entre otros, deben informar cualquier preocupación sobre una posible violación de los principios y valores de este Código, identificándose o prefiriendo de forma anónima.

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA proporciona varios canales para informar preocupaciones o violaciones de este Código. Cualquier persona puede informar una preocupación o violación a través de los siguientes canales:

- El Gerente Administrativo, en el caso de los empleados
- Departamento Legal
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento Financiero
- A través de los Canales de Denuncias

Se garantiza el derecho a la no represalia y al anonimato a toda persona que, de buena fe, que denuncie un hecho, y se conserve su identidad, siendo tratada exclusivamente por el Departamento Legal, en el que la denuncia se investigará y tramitará de forma confidencial.



# Empoderamiento de La Mujer

Un compromiso asumido  
por todos nosotros

**NOVAVIDA**

#### COMPROMISO CON EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA apoya a la Plataforma de Empoderamiento de la Mujer promovida por la ONU MUJERES respetando los 07 (siete) principios establecidos en la misma:

1. Liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.
2. Tratar a hombres y mujeres de manera justa en el trabajo. Respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.
3. Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Implementar el desarrollo de negocios y la práctica de la cadena de suministro y de marketing que empoderan a las mujeres.
6. Promover la igualdad a través de iniciativas y abogacía comunitaria.
7. Mediar y publicar los avances hacia el logro de la igualdad de género.

#### LIDERAZGO FEMENINO

El empoderamiento femenino no es solo una causa social; es una estrategia empresarial poderosa. Cuando una mujer toma las riendas de su potencial, rompe barreras internas y externas, y se convierte en líder de su propia vida, también se transforma en un motor de cambio dentro de cualquier organización. Las mujeres empoderadas aportan visión, inteligencia emocional, resiliencia y una capacidad natural para influir positivamente en su entorno. En un mundo empresarial cada vez más dinámico, la presencia de mujeres decididas y empoderadas en los equipos de trabajo no solo inspira, sino que eleva el nivel de compromiso, responsabilidad y resultados.

El liderazgo femenino se distingue por su enfoque colaborativo, su capacidad de escuchar, su intuición para anticipar riesgos y su sensibilidad para gestionar relaciones humanas con equilibrio. Este estilo de liderazgo, lejos de ser débil, es profundamente estratégico. Las mujeres líderes son agentes de cohesión y estructura; forman equipos más empáticos, solidarios y enfocados en objetivos comunes. En empresas como Grupo Essencia Nova Vida, fomentar el liderazgo femenino significa crear una cultura donde la fuerza y la sensibilidad se complementan, y donde las decisiones se toman con visión de largo plazo y propósito colectivo.

Cuando una mujer se siente apoyada, valorada y retada a crecer, no solo desarrolla su máximo potencial: arrastra consigo a todo su equipo. El impacto de una mujer empoderada trasciende su rol individual; se convierte en guía, mentora y referente. En la conducción de grupos de trabajo, las mujeres aportan claridad, orden, comunicación asertiva y una notable capacidad para encontrar soluciones creativas bajo presión. Por eso, invertir en el liderazgo femenino dentro de tu organización no es solo una acción justa o inclusiva: es una decisión inteligente que impulsa el desarrollo, la productividad y la construcción de un legado empresarial con rostro humano.

**Fuoco;**  
EMPODERAMIENTO FEMENINO

*Mujeres con propósito, Liderazgo con poder*

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**



# Políticas de Privacidad

*Tratamiento de Datos Personales  
Del Empresario/Distribuidor  
Independiente*

**NOVAVIDA**

# Tratamiento de Datos Personales

## POLÍTICAS DE PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Para GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA la conservación, protección, integridad y confidencialidad de los datos personales de sus colaboradores: empleados, franquiciados, empresarios independientes, proveedores, etc. es muy importante.

Para esto hemos diseñado una política de almacenamiento y tratamiento de la información que nuestro personal en general suministran a través de los diversos canales de comercialización de nuestros productos y servicios tales como; sitio web, call center, correo electrónico, aplicación móvil, mensajes de texto, redes sociales, entre otros; y estamos comprometidos con la protección y manejo adecuado de los mismos, conforme el régimen legal de protección de datos personales aplicable en cada territorio en donde operamos.

### CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

**DEFINICIONES:** Para efectos de la aplicación de las reglas contenidas en el presente manual y de acuerdo con lo establecido en ley regida en cada territorio se entiende por:

- a) **Autorización:** Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.
- b) **Aviso de privacidad:** Comunicación verbal o escrita generada por la responsable dirigida al Titular para el tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de Tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del Tratamiento que se pretende dar a los datos personales.
- c) **Base de Datos:** Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento.
- d) **Dato personal:** Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
- e) **Dato privado:** Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el titular.
- f) **Datos sensibles:** Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.
- g) **Encargado del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del Tratamiento.
- h) **Responsable del Tratamiento:** Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.
- i) **Titular:** Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.
- j) **Tratamiento:** Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión de los mismos.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

## ÁMBITO DE APLICACIÓN

El presente manual será aplicable a los datos personales registrados y por registrar en las diferentes bases de datos manejadas por GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, esto es, a las bases de datos de nuestros empleados, empresarios independientes, franquiciados, visitantes, clientes, usuarios y proveedores, que nos suministren sus datos para fines comerciales.

La información que recolecta GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, puede incluir, en todo o en parte según las necesidades de cada producto y/o servicio, entre otros los siguientes datos:

- Nombres y apellidos.
- Estado civil.
- Teléfonos fijos y celulares de contacto (personal y/o laboral).
- Dirección de domicilio y electrónicas (personales y/o laborales).
- Autorización de uso de logos en nuestra página web y brochure.

Estos datos pueden ser almacenados y/o procesados en servidores ubicados en centros de cómputo, ya sean propios o contratados con terceros proveedores, lo cual es autorizado por nuestros; empresarios independientes, franquiciados, visitantes, clientes preferenciales, usuarios y proveedores al aceptar esta Política de Privacidad.

## VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Nuestros trabajadores, ex trabajadores, empresarios independientes, franquiciados, clientes preferenciales, usuarios y proveedores deberán suministrar información veraz sobre sus datos personales para efectos de hacer posible el acuerdo comercial por parte de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA y bajo cuya condición aceptan entregar la información requerida.

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA presume la veracidad de la información suministrada y no verifica, ni asume la obligación de verificar, la identidad de, trabajadores, ex trabajadores, empresarios independientes, franquiciados, clientes preferenciales, usuarios y proveedores, ni la veracidad, vigencia, suficiencia y autenticidad de los datos que cada uno de ellos proporcione.

Por tanto, no asume responsabilidad por daños y/o perjuicios de toda naturaleza que pudieran tener origen en la falta de veracidad, vigencia, suficiencia o autenticidad de la información, incluyendo daños y perjuicios que puedan deberse a la homonimia o a la suplantación de la identidad.

## FINALIDADES DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

La información recolectada es utilizada para procesar, confirmar, cumplir y proveer los servicios y/o productos adquiridos, directamente y/o con la participación de terceros proveedores de productos o servicios, así como para promocionar y publicitar nuestras actividades, productos y servicios, realizar transacciones, efectuar reportes a las distintas autoridades administrativas de control y vigilancia nacionales o internacionales, autoridades de policía o autoridades judiciales, entidades bancarias y/o compañías aseguradoras, para fines administrativos internos y/o comerciales tales como, investigación de mercados, auditorías, reportes contables, análisis estadísticos, facturación, y ofrecimiento y/o reconocimiento de beneficios propios de nuestros programas de lealtad.

Al aceptar esta Política de Privacidad y Tratamiento, nuestros trabajadores, ex trabajadores, empresarios independientes, franquiciados, clientes preferenciales, usuarios y proveedores en su calidad de titulares de los datos recolectados, autorizan que GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, realice el tratamiento de los mismos, de forma parcial o total, incluyendo la recolección, almacenamiento, grabación, uso, circulación, procesamiento, supresión, para la ejecución de las actividades relacionadas con los servicios y productos adquiridos, tales como, realización de afiliaciones, modificaciones, cancelaciones de códigos y cambios de la misma, reembolsos, atención de

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

[info@enovavida.com](mailto:info@enovavida.com)

Sitio Web

[www.enovavida.com](http://www.enovavida.com)

**NOVAVIDA**

de consultas, quejas y reclamos, pago de compensaciones e indemnizaciones, registros contables, correspondencia, procesamiento y verificación de tarjetas de crédito, débito y otros instrumentos de pago, identificación de fraudes y prevención de lavado de activos y de otras actividades delictivas y/o para el funcionamiento de los programas de lealtad y demás finalidades indicadas en este documento.

Lo anterior, sin perjuicio de otras finalidades que hayan sido informadas en este documento y en los términos y condiciones de cada uno de los productos y servicios propios de cada una de nuestras unidades de negocio.

## CAPÍTULO II AUTORIZACIÓN

### AUTORIZACIÓN

La recolección almacenamiento, uso, circulación o supresión de datos personales por parte de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA requiere del consentimiento libre, previo, expreso e informado del titular de los mismos. GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, en su condición de responsable del tratamiento de datos personales, ha dispuesto de los mecanismos necesarios para obtener la autorización de los titulares garantizando en todo caso que sea posible verificar el otorgamiento de dicha autorización.

Con la mencionada autorización, los trabajadores, ex trabajadores, empresarios independientes, franquiciados, clientes preferenciales, usuarios y proveedores aceptan las políticas y condiciones que se establecen en el presente documento.

### FORMA Y MECANISMOS PARA OTORGAR LA AUTORIZACIÓN

La autorización del titular de la información constará en cada uno de los canales y mecanismos de recolección de datos de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA.

Así, podrá constar en un documento físico, electrónico, o en cualquier otro formato que permita garantizar su posterior consulta. La autorización será emitida por el titular previo al tratamiento de sus datos personales, de conformidad con lo dispuesto en la ley.

Con el procedimiento de autorización consentida se garantiza que se ha puesto en conocimiento del titular de los datos personales, tanto el hecho que su información personal será recogida y utilizada para fines determinados y conocidos, como que tiene la opción de conocer cualquier alternación a los mismos y el uso específico que de ellos se ha dado. Lo anterior con el fin de que el titular tome decisiones informadas con relación a sus datos personales y controle el uso de su información personal.

### DERECHOS Y DEBERES

#### DERECHOS DE LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN

De conformidad con lo establecido en la Ley el titular de los datos personales tiene los siguientes derechos:

- a) Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, en su condición de responsable del tratamiento.
- b) Solicitar prueba de la autorización otorgada a GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, en su condición de responsable del Tratamiento.
- c) Ser informado por GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA previa solicitud, respecto del uso que les ha dado a sus datos personales.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail  
info@enovavida.com

Sitio Web  
www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

- d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley, una vez haya agotado el trámite de consulta o reclamo ante el responsable del Tratamiento.
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- f) Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

## DEBERES DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA EN RELACIÓN CON EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA tendrá presente, en todo momento, que los datos personales son propiedad de las personas a las que se refieren y que sólo ellas pueden decidir sobre los mismos. En este sentido, hará uso de ellos sólo para aquellas finalidades para las que se encuentra facultado debidamente, y respetando en todo caso de acuerdo a la Ley sobre protección de datos personales.

De conformidad con lo establecido en la Ley GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA se compromete a cumplir en forma permanente con los siguientes deberes:

- a) Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data.
- b) Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- c) Realizar oportunamente, esto es en los términos previstos de acuerdo a la Ley, la actualización, rectificación o supresión de los datos.
- d) Tramitar las consultas y los reclamos formulados por los Titulares en los términos señalados de acuerdo a Ley.
- e) Insertar en la base de datos la leyenda "información en discusión judicial" una vez notificado por parte de la autoridad competente sobre procesos judiciales relacionados con la calidad o detalles del dato personal.
- f) Abstenerse de circular información que esté siendo controvertida por el Titular y cuyo bloqueo haya sido ordenado por la Superintendencia de Industria y Comercio.
- g) Permitir el acceso a la información únicamente a las personas que pueden tener acceso a ella.
- h) Informar a la Superintendencia de Industria y Comercio cuando se presenten violaciones a los códigos de seguridad y existan riesgos en la administración de la información de los Titulares.
- i) Cumplir las instrucciones y requerimientos que imparta la Superintendencia de Industria y Comercio.

## RESPUESTA A CONSULTAS

En cualquier caso, independientemente del mecanismo implementado para la atención de solicitudes de consulta, las mismas serán atendidas en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho término, se informará al interesado antes del vencimiento de los 10 días, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se atenderá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer plazo.

## RECLAMOS

De conformidad con lo establecido de acuerdo a Ley, el Titular o sus causahabientes que consideren que la información contenida en una base de datos debe ser objeto de corrección, actualización o supresión, o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos de acuerdo a Ley, podrán presentar un reclamo ante el responsable del Tratamiento, el cual será tramitado bajo las siguientes reglas:

El reclamo lo podrá presentar el Titular en los formatos que al efecto GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, en su registro.

Si el reclamo recibido no cuenta con información completa que permita darle trámite, esto es, con la identificación del Titular, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo, la dirección, y acompañando los documentos que se quiera hacer valer, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a su recepción para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo. Si por alguna circunstancia la Compañía recibe un reclamo que en realidad no debería ir dirigido contra él, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de dos (2) días hábiles e informará de la situación al interesado.

Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos que mantiene GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA una leyenda que diga "reclamo en trámite" y el motivo del mismo, en un término no mayor a dos (2) días hábiles.

Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido.

## RECTIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA tiene la obligación de rectificar y actualizar a solicitud del titular, la información de éste que resulte ser incompleta o inexacta, de conformidad con el procedimiento y los términos arriba señalados. Al respecto se tendrá en cuenta lo siguiente: En las solicitudes de rectificación y actualización de datos personales el titular debe indicar las correcciones a realizar y aportar la documentación que avale su petición.

## REVOCATORIA DE LA AUTORIZACIÓN

Los titulares de los datos personales pueden revocar el consentimiento al tratamiento de sus datos personales en cualquier momento, siempre y cuando no lo impida una disposición legal. Para ello, deberán comunicarse con GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, mediante correo electrónico:

[comunicaciones@enovavida.com](mailto:comunicaciones@enovavida.com)

Se deberá tener en cuenta que existen dos modalidades en las que la revocación del consentimiento puede darse.

# Revocatoria de Autorización

La primera, puede ser sobre la totalidad de las finalidades consentidas, esto es, que GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA deba dejar de tratar por completo los datos del titular; la segunda, puede ocurrir sobre tipos de tratamiento determinados, como por ejemplo para fines publicitarios o de estudios de mercado. Con la segunda modalidad, esto es, la revocación parcial del consentimiento, se mantienen a salvo otros fines del tratamiento que el responsable, de conformidad con la autorización otorgada puede llevar a cabo y con los que el titular está de acuerdo.

Por lo anterior, será necesario que el titular al momento elevar la solicitud de revocatorio consentimiento a GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, indique en ésta si la revocación que pretende realizar es total o parcial. En la segunda hipótesis se deberá indicar con cuál tratamiento el titular no está conforme.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

MEDIDAS DE SEGURIDAD: En desarrollo del principio de seguridad establecido de acuerdo a Ley, GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA ha adoptado las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

No obstante, lo anterior el cliente asume los riesgos que se derivan de entregar esta información en un medio como internet, el cual está sometido a diversas variables – ataques de terceros, fallas técnicas o tecnológicas, entre otras. GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA hará su mejor esfuerzo tecnológico para garantizar la seguridad de la información personal de todos sus clientes y/o usuarios, empleando razonables y actuales métodos de seguridad para impedir el acceso no autorizado, para mantener la exactitud de los datos y garantizar la correcta utilización de la información.

## IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA mantendrá protocolos de seguridad de obligatorio cumplimiento para el personal con acceso a los datos de carácter personal y a los sistemas de información. El procedimiento deberá considerar, como mínimo, los siguientes aspectos:

- a) Los terceros contratados por GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA, estarán obligados a adherirse y dar cumplimiento a las políticas y manuales de seguridad de la información, así como a los protocolos de seguridad que aplicamos a todos nuestros procesos.
- b) Todo contrato de GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA con terceros (contratistas, consultores externos, colaboradores temporales, etc.) que involucre el tratamiento de información y datos personales, incluirá un acuerdo de confidencialidad que detalla sus compromisos para la protección, cuidado, seguridad y preservación de la confidencialidad, integridad y privacidad de la misma.
- c) Ámbito de aplicación del procedimiento con especificación detallada de los recursos protegidos.
- d) Medidas, normas, procedimientos, reglas y estándares encaminados a garantizar el nivel de seguridad exigido en la Ley.
- e) Funciones y obligaciones del personal.
- f) Estructura de las bases de datos de carácter personal y descripción de los sistemas de información que los tratan.
- g) Procedimiento de notificación, gestión y respuesta ante las incidencias.
- h) Procedimientos de realización de copias de respaldo y de recuperación de los datos.
- i) Controles periódicos que se deban realizar para verificar el cumplimiento de lo dispuesto en el procedimiento de seguridad que se implementa.

NOTA: DOCUMENTO OFICIAL DE GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA • BOLIVIA

E - Mail

info@enovavida.com

Sitio Web

www.enovavida.com

**NOVAVIDA**

# Disposiciones Finales

## DISPOSICIONES FINALES

### MODIFICACIONES A LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones o actualizaciones a esta Política de Privacidad, para la atención de novedades legislativas, políticas internas o nuevos requerimientos para la prestación u ofrecimiento de sus servicios o productos.

### VIGENCIA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DATOS PERSONALES

La información suministrada por los clientes y usuarios permanecerá almacenada hasta por el término de quince (15) años contados a partir de la fecha del último tratamiento, para permitirnos el cumplimiento de las obligaciones legales y/o contractuales a su cargo especialmente en materia contable, fiscal y tributaria.

**DOCUMENTO INTERACTIVO**

*Pulsa sobre cualquiera de nuestras redes sociales para entrar en contacto con nosotros de manera más fácil y sencilla*



**ESSENCIA NOVA VIDA**  
(+591) 780 91 190



**GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA**  
@genvbo



**E - MAIL**  
info@enovavida.com



**ESSENCIA NOVA VIDA**  
@genv.bo



**NOVA VIDA**  
@genv.bo



**GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA**  
@genv.bo



**GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA**  
@genv.bo



**NOVA VIDA**  
@genvbo



**ESSENCIA NOVA VIDA**  
@genv.bofficial



**SITIO WEB OFICIAL**  
www.enovavida.com

DOCUMENTO OFICIAL  
**GRUPO ESSENCIA NOVA VIDA**  
BOLIVIA  
v1.0 2025

*NOTA IMPORTANTE: Se pone en conocimiento del Empresario/Distribuidor Independiente que las reglas y condiciones de este manual pueden variar según la necesidad del negocio.*